



我们的道德与行为准则

目录

第01节 03-06

道德价值观与关于我们

- 1.1. 一封来自首席执行官的信
- 1.2. 践行我们的道德价值观
- 1.3. 秉持诚信行事

第02节 07-17

我们如何开展业务

- 2.1. 反贿赂与反腐败
- 2.2. 第三方的选择与合作
- 2.3. 礼品与招待
- 2.4. 利益冲突
- 2.5. 政治活动与捐赠
- 2.6. 贸易制裁
- 2.7. 竞争法
- 2.8. 准确记录
- 2.9. 反洗钱 (AML)
- 2.10. 营销与传播

第03节 18-23

我们如何保护资产、数据与环境

- 3.1. 企业资产的保护与正当使用
- 3.2. 数据保护与隐私
- 3.3. 机密信息与专有信息
- 3.4. 内幕交易与内幕信息
- 3.5. 环境保护

第04节 24-29

我们如何一起工作

- 4.1. 多元、公平与包容 (DE&I)
- 4.2. 歧视与骚扰
- 4.3. 人权
- 4.4. 工作场所健康与安全
- 4.5. 理性饮酒

第05节 30-32

如果您不确定

- 5.1. 准则未尽事宜
- 5.2. 道德决策指南

第06节 33-36

提出疑虑

- 6.1. 违规行为的报告
- 6.2. 禁止报复/举报人保护
- 6.3. SpeakUp（畅言热线）- 联系电话

第07节 37-40

其他

- 7.1. 发布与修订
- 7.2. 修订历史
- 7.3. 守则图示
- 7.4. 术语表/关键术语定义



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



道德价值观与关于我们

第01节

03-06

- 1.1. 一封来自首席执行官的信
- 1.2. 践行我们的道德价值观
- 1.3. 秉持诚信行事

一封来自首席执行官的信



“嘉士伯始终追求卓越”

嘉士伯始终追求卓越——精酿佳酿、开拓创新、尊重地球、倡导道德经营。我们致力于酿造更美好的未来，同时始终恪守商业决策的正确选择，正是这些努力赢得了全球客户、合作伙伴及利益相关者的信任。

《嘉士伯道德与行为准则》（以下简称《准则》）是我们最重要的文件之一。它体现了我们的本质与期望培育的道德文化：秉持诚信行事、勇于承担责任、尊重他人、始终恪守法规。

每个人都肩负着重要使命，不仅在于成就何种目标，更在于如何达成目标。我们必须坚持以指南行事，它帮助我们将“成长文化”原则转化为行动，营造诚信、责任与尊重的文化氛围，从而推动可持续成功。“指南针”与《准则》共同确立了我们的标准与期望，彰显了正确经营之道的重要性。

即便标准清晰明确，某些情境下仍难免犹豫。为此《准则》特别附有《道德决策指南》，旨在协助您依据道德价值观与成长文化原则作出决策。

请务必在日常工作中深入研读、理解并践行《准则》。在《准则》与各项政策的指引下，我们不仅能实现确保长期可持续发展的宏伟目标，更能确信自己始终秉持道德准则行事。

感谢您支持我们传承创始人的精神遗产与卓越品牌，并成为嘉士伯团队中不可或缺的一员。

诚挚的

雅各布

嘉士伯集团首席执行官

践行我们的道德价值观

以增长文化为指引

在嘉士伯，我们始终秉持诚信行事、坚持正确之道的共同承诺。这份承诺构成了我们行为准则的核心，其中明确了我们对自身及合作伙伴的道德标准。践行准则不仅关乎合规——更在于每日将我们的增长文化化为行动：

- 我们追求”永恒炽热之心”的非凡境界，恪守高标准道德规范，持续推动自我完善。
- 我们以同理心和正能量行动，营造相互尊重、包容协作的环境。
- 我们始终以消费者为中心，确保信任、安全与责任贯穿于所有行动的核心。
- 我们快速决策，卓越交付，深知道德决策是可持续成功的基石。
- 我们赋能员工、提供支持并促进成长，彼此践行共同价值观。

企业声誉是我们成功的基石。每位员工都有明确责任守护企业声誉。无论何时何地，与同事或外部利益相关方互动，我们都必须遵循道德准则与行为守则。违反守则可能导致纪律处分，包括但不限于口头或书面警告、取消或削减STI（及相关LTI）奖金、降职或解雇，具体依据当地法律法规执行。某些违规行为可能要求嘉士伯将案件移交执法机构调查或起诉。

若经理指示、批准或忽视任何违反本准则的行为，或知晓此类行为但未立即报告，也将受到纪律处分，甚至解雇。如因遵守本准则而导致的任何业务损失，管理层将不会受到处分。



秉持诚信行事

我们的内在框架

我们的道德价值观、行为准则以及全球政策与标准共同构成了我们工作的道德支柱，赋予我们以诚信行事、负责任地发展、并始终追求卓越的能力。



我们的道德价值观

在嘉士伯，**诚实、责任、尊重与诚信**不仅是口号，更是我们立身之本。

这些道德价值观指引着我们的决策，塑造着我们的行为，并体现着我们每日努力构建的企业文化。



我们的道德与行为准则

我们的《**道德与行为准则**》清晰阐述了如何在实践中践行价值观，内容通俗易懂。

它为全体成员确立道德期望，并延伸至所有合作方。

我们向外部公布该准则，彰显我们以正确方式开展业务的承诺，并期望合作伙伴同样恪守高标准。



我们的全球政策

我们的全球政策与标准将企业价值观及行为准则转化为明确的实施要求。

这些政策界定了我们必须恪守的行为准则与标准。 所有员工均须遵守，虽主要面向内部使用，但为强化透明度与问责制的承诺，我们亦可能向公众公开。

我们如何开展业务

第02节 07-17

- 2.1. 反贿赂与反腐败
- 2.2. 第三方的选择与合作
- 2.3. 礼品与招待
- 2.4. 利益冲突
- 2.5. 政治活动与捐赠
- 2.6. 贸易制裁
- 2.7. 竞争法
- 2.8. 准确记录
- 2.9. 反洗钱 (AML)
- 2.10. 营销与传播



反贿赂与反腐败

贿赂是指为获取非法利益或违反信任而提供、承诺、给予、接受或索取有价值物品的行为。腐败是指滥用公共权力或职权谋取私利，通常表现为贿赂公职人员。**嘉士伯对贿赂采取零容忍态度。**我们认为任何形式的贿赂都是不诚实、不道德且不可接受的行为，此类行为均被禁止。

违反贿赂规定通常构成犯罪，相关企业和或个人将面临处罚。处罚不仅包括无上限罚款，甚至可能判处监禁。无论非法行为由本公司员工直接实施，还是由代理商、分销商、顾问或中介等第三方代表我们行事，均适用贿赂相关处罚条款。

嘉士伯严禁员工或第三方支付疏通费。此类付款通常指向公职人员支付的小额非正式款项，旨在加速或确保常规政府事务处理（如获取许可证）。同时禁止因缺乏真实可交付成果和正确合理文书支持的款项交易。

若对反贿赂及反腐败政策存有疑问，请咨询当地合规代表或集团法律与合规部门。

常见问题解答

Q 为加快政府流程支付小额款项在此地很常见，这样可以吗？

A 不允许。即使在您所在市场属于合法或普遍行为，我们仍禁止支付疏通费。

Q 为何与政府官员打交道时需格外谨慎？

A 因为其公职身份可能导致索贿情境。在多数国家，行贿政府官员属于严重刑事犯罪，将面临严厉的法律制裁。

Q 疏通费的具体示例是什么？

A 疏通费指小额支付，例如加快许可证或签证申请流程的款项。



了解更多

全球反贿赂与反腐败政策

点击此处

反贿赂与反腐败手册

点击此处



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何开展业务

第三方的选择与合作

我们致力于通过制定并实施道德商业实践，为社会和环境作出积极贡献。我们以成为道德企业为荣，并期望商业伙伴遵循相同标准。与嘉士伯开展业务时，供应商、被许可方及分销商必须遵守《供应商与被许可方行为准则》。

我们致力于持续改进，并坚信与商业伙伴建立长期协作关系对企业至关重要。我们重视与合作伙伴的坦诚沟通，认为透明度是成功商业关系的关键。

我们在选择和使用供应商、被许可方、分销商及其他商业伙伴时秉持审慎公正原则。所有第三方均须遵守适用法律法规，并以最高标准的商业诚信、职业操守和法律合规性开展业务。必要时我们将对第三方进行资质审查，确保其符合我们的道德标准。

若您对第三方合作事宜存有疑问，请联系区域采购主管及集团法律合规部门。

常见问题解答

Q 某顾问未经批准代表我方向政府官员支付不当款项，我方是否需承担责任？

A 是的。我们需对第三方代表我们采取的行为负责，即使这些行为未经我们要求。确保第三方遵守我们的道德与合规标准是我们的责任。

Q 我需要尽快完成这笔交易，能否跳过供应商审核？

A 不可以。筛选流程已优化简化，仅需数分钟即可完成。系统将即时反馈是否需要进一步审核，因此不会延误您的时间安排。



了解更多

第三方筛查手册

点击此处

第三方筛查

点击此处

供应商与被许可方行为准则

点击此处

供应商安全与隐私风险管理标准

点击此处



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何开展业务

礼品与招待

贿赂不仅涉及现金，还可能以礼品及款待的形式出现，包括餐饮、娱乐及差旅。员工在正常业务往来中可接受或赠送适度的礼品及款待，但绝不可以此作为不正当利益的交换或造成此类暗示。

- 务必遵循《礼品与款待手册》——价值超过相关限额的物品需经批准并登记。
- 向政府官员提供任何礼品或款待前，必须事先获得法律与合规部门批准。

· 鉴于其职能性质，采购部门不得接受任何潜在或现有业务合作伙伴的馈赠，款待活动亦适用更严格规定。

· 严禁向业务往来第三方索取礼品。

· 仅可出于正当目的提供或接受价值适中的礼品及款待。

· 高价值物品应立即拒收或退回，并向主管报告。

· 当嘉士伯与受赠方所属机构存在商业洽谈、投标流程或许可申请时，需格外谨慎。此时任何礼品或款待均可能被视为谋取特殊待遇的交换条件，风险显著升高。

若对礼品、餐饮及招待事宜存有任何疑问，请联系当地合规代表或集团法律与合规部。

✔ 正确做法

- 必须登记礼品及款待活动，并确保事先获得相关批准。
- 务必确保所赠礼品或款待符合情境，且金额合理。
- 处理公职人员相关事务时需格外谨慎，向其提供的任何礼品、餐饮、娱乐或差旅均属高风险行为。

✘ 错误做法

- 绝不要以期望获得不当利益为目的赠送或接受任何礼品、餐饮、娱乐或差旅。
- 若可能影响您为嘉士伯最佳利益作出客观决策的能力，切勿给予或接受任何有价值之物。
- 切勿接受任何非公开透明提供的礼品或款待。



了解更多

礼品、招待与捐赠手册

点击此处

常见问题解答

Q 分销商代表在交易洽谈期间请求赠送几瓶啤酒作为其子毕业礼物，是否可行？

A 不可。谈判期间即使小额馈赠也可能引发不当嫌疑或影响决策。时机比礼品价值更关键。

Q 供应商寄来价值150欧元的礼品篮，我该如何处理？

A 该礼品过于昂贵，应予以退回。若无法退回，请移交当地合规代表妥善处理。



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何开展业务

利益冲突

当您的个人利益或他人利益可能影响您客观行事并维护嘉士伯最佳利益的能力时，即构成利益冲突。此类利益可能包括您的亲友利益、内部人际关系，或您在嘉士伯任职之外从事的其他工作（如咨询或志愿服务）。您不得从事任何可能影响或被认为影响您为嘉士伯决策的行为。采购部门人员需格外谨慎，因其日常工作涉及代表嘉士伯作出商业决策，这些决策不应受其他因素干扰。

主动披露实际或潜在利益冲突与规避冲突同等重要。您必须通过《利益冲突申报表》披露任何实际或潜在冲突。若冲突无法完全避免，须制定适当缓解措施以防止其影响嘉士伯的最佳利益决策。缓解措施须经主管批准，您与主管共同负责确保批准措施得到切实执行。

未申报且未缓解的利益冲突不仅会损害个人信誉，更可能引发严重后果：

包括纪律处分、客户信任流失、时间与生产力损失，以及对企业声誉和品牌形象造成持久损害。

若对利益冲突存有疑问，请联系当地人员与文化部门、合规代表或集团法律与合规部。

✓ 正确做法

- 务必主动及早披露任何实际或潜在的利益冲突。
- 只要情况存在，应持续每年披露任何利益冲突。
- 务必遵守已实施的任何缓解措施，以最大限度降低利益冲突的影响。

✗ 错误做法

- 切勿参与存在实际或潜在利益冲突的嘉士伯决策。
- 切勿隐瞒实际或潜在的利益冲突——一旦我们知悉相关情况，即可协助落实适当保障措施，以保护您和嘉士伯的权益。



了解更多

《内部人际关系管理手册》

点击此处

利益冲突指南

点击此处

利益冲突申请表

点击此处

常见问题解答

Q 您的妹妹任职于斯特林咨询公司，而您负责管理与该公司的业务往来。这是否构成问题？

A 是的。您必须申报此利益冲突，并避免参与任何招标流程或与该供应商直接接触。

Q 我在入职前与某供应商的首席执行官是朋友。这有什么关系？

A 任何可能影响工作决策的关系都必须申报。这有助于我们管理利益冲突，保障你与公司的双重利益。

政治活动与捐赠

与多数企业相同，我们的业务需要建立政治及政府关系。但若您以个人身份参与政治活动，不得代表嘉士伯发表声明或向政治组织提供资金支持。

嘉士伯秉持非政治立场，除涉及行业或公司利益的特殊情况外，不就任何政党立场发表评论。若需表达相关观点，将由企业事务部同事代表公司发声。

向慈善机构的合理捐赠在满足以下条件时可获准：捐赠方式须透

明公开，绝不以不当方式影响他人决策，且必须遵循《礼品款待与捐赠手册》规定流程。

请联系您所在地区的集团事务部或合规代表。

常见问题解答

Q 若环境部门政府官员要求捐赠，应如何处理？

A 您绝不能同意捐款。相反，应立即向当地法律合规部门报告此请求。

Q 地震后嘉士伯能否向我所在市场的慈善救灾行动捐款？

A 经适当审核批准的慈善捐赠可能被接受。在承诺任何捐赠前，务必咨询当地法律与合规团队。



了解更多

礼品、招待与捐赠手册

[点击此处](#)

公共事务与政府关系标准

[点击此处](#)



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何开展业务

贸易制裁

制裁与进出口限制是可能限制嘉士伯运营的国际规则与法规。嘉士伯致力于在全球运营中遵守所有适用的制裁及进出口限制。

嘉士伯禁止与全面制裁国家开展业务往来，并避免与受限方名单所列主体进行商业或金融交易。为确保符合适用制裁要求，我们对相关交易、商业伙伴及合作第三方进行筛查，确保其未受制裁且所涉货物不受进出口限制。嘉士伯拒绝与无视适用制裁及进出口限制的第三方。

违反贸易制裁可能对嘉士伯造成重大后果，包括无限额罚款、管理层及其他员工入狱、贷款条件恶化以及声誉严重受损。参与违反制裁的员工将面临纪律处分，并可能被解雇。

若对贸易制裁或出口管制有任何疑问，请联系当地法律顾问或制裁事务主管。

✓ 正确做法

- 确保通过嘉士伯专用第三方筛查工具或特定流程对所有第三方进行审查。
- 核查第三方是否与俄罗斯、伊朗、朝鲜等全面制裁国家存在关联。
- 考虑是否可避免使用美元结算。
- 完整记录尽职调查、审批流程及合规核查的详细文件。

✗ 错误做法

- 不得向全面制裁国家或其使馆销售商品。
- 不得通过其他国家的中介或关联方转运交易，试图规避制裁或进出口限制。
- 若无法确认第三方是否符合制裁要求，切勿与其开展交易。
- 切勿认为制裁仅是法律问题。确保合规需要我们每个人共同参与。



了解更多

全球制裁政策

点击此处

贸易制裁手册

点击此处

常见问题解答

Q 若分销商声称持有特殊许可证，我们能否向受全面制裁国家内的分销商销售成品？

A 不可以。即使分销商声称持有许可证，在继续操作前必须始终咨询法律与合规部门。直接或间接向全面制裁国家或受制裁实体销售产品，可能导致嘉士伯面临严重的法律和声誉后果，此类行为是被禁止的。

Q 若怀疑客户或业务伙伴试图通过第三国转运产品规避制裁，应如何处理？

A 请立即向法律合规部或制裁事务主管报告。严禁任何规避制裁的行为（包括间接规避）。试图掩盖产品最终目的地可能使嘉士伯及您本人承担违反制裁规定的责任。相信您的直觉：若察觉异常，请立即上报。合规是每个人的责任。



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何开展业务

竞争法

嘉士伯致力于在全球范围内遵守竞争法规开展业务，并坚信公平竞争能惠及消费者，同时支持公平的市场准入、创新和信任。

嘉士伯严禁与竞争对手达成任何限制或扭曲竞争的非法协议，包括操纵价格、限制产量、划分客户或市场、操纵招标流程等协议。同时禁止与竞争对手共享商业敏感信息，或接收此类信息。

嘉士伯禁止在与客户或供应商的协议中加入反竞争条款。若嘉士伯在特定市场占据强势地位，则严禁滥用该市场地位。

违反竞争法可能导致严重后果，包括巨额罚款、损害赔偿，以及损害企业声誉和商业关系。涉事个人可能面临刑事制裁。

若对某事项是否违反竞争法存疑，
请联系当地法律顾问或竞争法主管。

✓ 正确做法

- 所有定价、客户及战略决策均须独立于竞争对手作出。
- 沟通时保持清晰准确，避免误解——包括电子邮件和即时通讯软件中的交流。
- 与竞争对手会面时，需制定会议议程并记录保存会议纪要。
- 若对嘉士伯在特定市场是否具有支配地位存疑，应咨询当地法律部门或竞争法主管。

✗ 错误做法

- 不得与竞争对手就定价（含促销、返利及奖金）、产量限制、投标结果或客户及市场分配达成协议。
- 不得与竞争对手共享商业敏感信息，亦不得接收此类信息。
- 不得利用行业协会作为达成非法协议或共享商业敏感信息的场所。
- 不得设定转售价格、最低价格，或试图强制执行建议转售价格（包括施压或提供激励）。



了解更多

全球竞争政策

点击此处

竞争合规手册

点击此处

黎明突袭指南

点击此处

常见问题解答

Q

在行业协会会议或社交场合与竞争对手会面时，是否可以自由讨论任何话题？

A

无论何种场合，与竞争对手会面时都需谨慎选择讨论内容。不得分享或获取涉及价格、折扣、策略、营销计划或生产水平等商业敏感信息。严禁达成可能限制竞争的联合行动，包括协调谈判策略或抵制特定客户/供应商。在行业协会会议及其他竞争对手会议中，必须严格遵循议程、记录会议纪要，若涉及商业敏感话题应立即退出会议。

Q

能否为客户设定最低转售价格？

A

不可以，您不得设定最低转售价格或规定客户转售产品的价格。但可发布价格建议，且必须明确声明此为建议性质，客户最终拥有自主定价权。

Q

什么是黎明突袭？

A

黎明突袭是指竞争监管机构进行的突击检查。其目的是调查涉嫌违反竞争法的行为，包括卡特尔行为或滥用市场支配地位。在黎明突袭期间，您必须配合当局进行突击检查。

准确记录与防范欺诈

准确可靠的财务及业务记录与报表对于满足高标准要求、确保履行财务、法律及商业义务至关重要。嘉士伯的财务账簿、记录及报表必须完整记录所有资产与负债，并准确反映公司所有交易。任何代表嘉士伯的付款行为，若明知或可能被挪作他用，均不得执行或批准。

除满足当地要求外，嘉士伯A/S为上市公司提交的文件还须符合证券交易所规定。

嘉士伯的记录是向公众、投资者及政府机构提交各类报告和声明的基础，并指导公司的商业决策与战略规划。因此，确保账簿、记录及公开报告的完整性、公正性、准确性和及时性至关重要。更多信息请参阅《财务标准》。

若对内部会计有任何疑问，请联系当地财务部门或集团财务部。



常见问题解答

- Q
A

准确记录与合规有何关联？

所有业务交易及公司资产使用情况必须在记录中公正准确地反映。规范的记录管理有助于防范贿赂、回扣及欺诈行为。
- Q
A

若怀疑同事伪造记录或发票该如何处理？

您必须立即向主管、法律合规部门报告，或通过 SpeakUp（畅言）热线匿名举报。举报行为有助于保护公司及同事。
- Q
A

如何识别可能涉及欺诈活动的警示信号？

注意异常交易、无法解释的差异、缺失的文件，或同事拒绝休假、坚持独自处理所有事务的情况。若发现任何异常迹象，请务必提出质疑。



了解更多

财务标准

点击此处

全球反贿赂与反腐败政策

点击此处

反洗钱 (AML)

反洗钱是指旨在防止犯罪分子将非法所得资金伪装成合法收入的法律、法规和程序。嘉士伯致力于遵守所有适用的反洗钱及反恐怖主义融资法律法规。

嘉士伯绝不容忍员工或业务往来方蓄意支持金融犯罪（包括洗钱）的行为。全体人员应警惕任何异常或可疑活动可能涉及洗钱的行为，例如大额现金支付、索要虚假发票以及其他偏离常规业务的活动。若发现此类情况，请立即通过” SpeakUp” 平台举报。

尽管嘉士伯并非金融机构，仍可能触犯反洗钱法规。以下三项要点必须知晓：

1. 禁止收取现金付款。银行转账可降低洗钱风险。
2. 警惕异常付款条款。任何可疑情况均需详细说明并提供合理依据
3. 集团内部资金转移若涉及非法所得，可能触发申报义务。未申报非法活动收益（如违反竞争法所得）将面临高额罚款。

如对反洗钱事务存有疑问，请联系当地法律顾问或制裁事务主管。

✔ 正确做法

- 确保通过嘉士伯专用第三方筛查工具对所有第三方进行审查。
- 如收到第三方可疑请求，请向当地法律部门或制裁事务主管报告。
- 密切监控异常交易。
- 完整保留尽职调查、审批流程及合规核查的详细记录。

✘ 错误做法

- 切勿忽视反洗钱警示信号，例如拒绝提供所有权人信息。
- 切勿同意偏离常规业务的活动。
- 若对交易对手意图存疑，切勿与第三方进行交易。
- 切勿认为反洗钱仅适用于银行机构。

常见问题解答

Q 客户要求以现金支付大额订单，能否接受？

A 任何偏离常规业务的请求都需谨慎处理。若客户要求以现金支付大额款项，请务必询问现金支付的具体原因，并咨询当地法律部门或总部。此外，当地财务/资金部门可能设有禁止现金支付的专项规定。

Q 我们并非金融机构，为何嘉士伯仍需关注反洗钱合规？

A 虽然银行是反洗钱工作的前沿阵地，但嘉士伯也可能——通常在不知情的情况下一一成为洗钱的工具，尤其是通过贸易型洗钱。例如，分销商可能通过虚增或虚减产品运输单据来转移非法资金。反洗钱合规有助于维护嘉士伯声誉、规避监管处罚并打击金融犯罪。

市场营销与传播

嘉士伯《营销与传播准则》(MCC)是代表品牌或公司开展所有传播活动的策略基础，确保每项营销活动都体现公司的价值观及对负责任营销的承诺。MCC的核心是八项基本原则：透明与诚信、面向成年人、适度享受、无酒精饮品、安全与理性行为、影响、健康与表现、环保意识以及社会包容性。这些原则不仅是道德准则，更塑造了我们与消费者互动的方式，始终将诚实、安全和包容性置于首位。

从倡导适度饮酒到尊重多元受众，再到支持环境责任，MCC确保每条信息都经过深思熟虑且具有责任担当。

值得强调的是，我们的准则并非一成不变；它为团队提供最新详尽的指导，助力其在复杂且快速变化的领域执行营销活动。无论是与数字媒体平台合作、开展网红营销、参与电竞游戏领域，还是启动赞助活动，嘉士伯都提供便捷的工具与标准，助力营销人员在遵守规范的同时突破创意边界。这种策略不仅保障了嘉士伯的商业权益，更强化了其作为负责任的现代酿造企业的定位——既追求影响力，更恪守诚信。

常见问题解答

Q 我们获得了一个游戏展会的合作展位。其中一个区域设有年龄限制且适合我们的品牌——但主舞台区域没有。即使部分观众未达年龄，我们是否仍应赞助该活动以提升曝光度？

A 这是常见的两难困境：活动能带来曝光，但并非所有区域都符合我们的标准。虽然我们需要曝光度，但不能在负责任的投放上妥协。

- 仅赞助分龄区域可接受——前提是所有互动活动与产品试用均限制在该区域内。
- 避免赞助主舞台或面向公众的环节，若该区域存在大量未成年观众。
- 与主办方协作确保提供观众年龄数据，并保证品牌区域内70%的观众达到法定年龄。
- 考虑符合营销目标及MCC受众与投放标准的替代曝光方案。
- 若存在疑虑，请在推进前咨询集团市场部或法务部——曝光度永远不值得以合规风险为代价。

Q 某知名网红希望与我们合作。其年龄超过25岁，拥有大量成年粉丝——但同时也存在相当数量的未成年粉丝。我们是否应推进合作？

A 此情况较为复杂。该网红知名度高且符合法律年龄要求，但混合年龄受众群体将触发MCC“成人吸引力”与“投放位置”原则的合规风险。

首先要求网红或其经纪人提供经核实的受众数据（例如通过Instagram洞察、YouTube分析工具获取）。

- 若其观众中至少70%达到法定饮酒年龄，可继续合作——但须严格执行以下管控措施：
- 所有内容必须包含理性饮酒提示、清晰的#广告标识，并在可行时设置年龄门槛。
- 内容须避免使用可能吸引未成年人的语言、视觉元素或语气（如卡通滤镜、俚语或青少年文化元素）。
- 若无法验证受众年龄或未成年比例过高（即使非故意），则不得开展合作。
- 可建议未来合作（待受众结构调整）或转战其他平台（需具备更精准的年龄定位功能）。



了解更多

市场营销与传播准则

点击此处

品牌推广手册

点击此处

全球企业传讯政策

点击此处



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何保护资产、 数据与环境

第03节

18-23

- 3.1. 企业资产的保护与规范使用
- 3.2. 数据保护与隐私
- 3.3. 机密信息与专有信息
- 3.4. 内幕交易与内幕信息
- 3.5. 环境保护



企业资产的保护与规范使用

在日常工作中，我们受托管理着助力业务开展的宝贵资产、数据及资源。这些资产涵盖有形资产（如房地产、建筑物、机械设备、个人设备）与无形资产（如知识产权——包括商标、设计、专利、著作权、商业秘密）、数字资产及机密信息。

知识产权（IP）权益对保护品牌与创新成果、保持竞争优势及维护企业声誉至关重要。

员工有责任妥善保护这些资产，否则可能导致风险、财务损失，并可能对集团公司或整个集团的财务业绩产生负面影响。因此，必须遵循旨在保护嘉士伯所有资产价值的程序和实践。

实物资产的保护与合理使用由当地管理层（协同当地法律团队）或相关资产所有实体负责。此原则同样适用于

（如知识产权等无形资产）的保护与合理使用亦遵循此原则，但以下情况除外：

“本地知识产权”

由当地嘉士伯公司所有，由当地管理层和当地法律团队管理，并接受集团知识产权团队的支持与监管。¹

“全球知识产权”

涵盖全球专利、全球品牌、商业秘密、设计、版权及全球品牌相关域名。全球知识产权的保护与管理由全球知识产权团队监督。

✓ 正确做法

- 严格遵循嘉士伯有关技术使用手册的说明操作设备，保护数字化及数据驱动型资产。
- 依据人工智能系统标准，公平、透明且在适当监督下使用AI系统。
- 安全处理信息。
- 及时上报任何涉嫌侵犯公司版权、商标、专利、设计、域名及其他知识产权的事件，或可疑的传播/营销行为。

✗ 错误做法

- 未经许可擅自将嘉士伯实物资产或财产移出公司场所，或将其用于不当用途。
- 故意侵犯任何第三方有效的专利、设计、商标、版权及其他知识产权。

若对企业资产的保护及规范使用存在疑问，请联系当地管理层或法律顾问。

请自问：我保护公司财产的用心程度，是否与保护个人财产时同样认真？



了解更多

商业秘密指南

[点击此处](#)

¹ 集团知识产权部门可协助制定本土强势品牌的战略规划与保护方案，确保与全球营销策略及当地市场需求相协调。



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何保护资产、数据与环境

数据保护与隐私

在嘉士伯，我们要求所有员工以谨慎、诚信的态度处理个人数据，并严格遵守法律法规。随着数字化转型的推进，保护个人数据和隐私对维护信任、推动负责任的创新以及尊重我们的员工、客户和合作伙伴至关重要。

个人数据涵盖任何可直接或间接识别个人身份的信息，包括姓名、联系方式、身份证号、照片及网络行为等。

在所有市场中，欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）、中国《个人信息保护法》（PIPL）等隐私法规对个人数

据的收集、使用、存储及共享设定了严格规范。为履行这些法律义务，我们遵循 **关键全球隐私原则，包括合法性、公平性、透明度、目的限制及责任制**。这意味着我们仅为正当目的收集和使用个人数据，最大限度减少收集范围，并实施保障措施防止数据被滥用或未经授权访问。

我们要求嘉士伯全体员工理解并遵循这些原则及数据保护框架，该框架涵盖隐私评估、违规报告及网站合规性等领域。

未能履行这些责任可能导致个人和嘉士伯面临严重后果，包括罚款、声誉损害及信任丧失。

若对个人数据有任何疑问，请联系您的数据保护负责人（DPR）或集团法律与合规部门。

✓ 正确做法

- 仅在存在明确、合法的业务目的时收集个人数据。
- 仅限因工作需要而真正需要数据的人员访问数据。
- 数据不再需要时立即删除或匿名化处理。
- 通过内部渠道立即报告任何数据泄露或滥用事件。
- 使用敏感数据或引入新数字工具/技术前，须启动隐私评估。

✗ 错误做法

- 切勿为“以防万一”收集个人数据，或未经合法性核查就将其用于其他目的。
- 个人数据保存期限不得超出必要时限——需定期审查清理。
- 除非获得明确授权且确有必要，否则不得与他人共享个人数据。
- 网站上线前务必设置隐私声明和Cookie横幅。
- 切勿将个人数据暴露在未受保护的環境中，例如未锁屏的设备界面。



了解更多

全球数据保护与隐私政策

点击此处

数据保护与隐私手册

点击此处

供应商安全与隐私风险管理标准

点击此处

常见问题解答

Q 什么是隐私评估？ 何时需要进行？

A 隐私评估有助于识别并管理项目中的隐私风险。在嘉士伯的许多市场中，这是法律强制要求。评估应在以下情况进行

- 在启用涉及敏感个人数据的新系统或工具前
- 变更个人数据收集、存储或共享方式时
- 业务活动可能影响个人隐私时。

这是确保合法性、公平性和可追溯性的关键环节。请联系当地数据保护负责人（DPR）获取评估步骤指导。

Q 我正在为品牌活动创建新网站， 需要包含哪些内容？

A 是的。嘉士伯集团所有企业、品牌及营销活动网站必须包含“网站合规包”，以确保跨市场符合法律及政策要求。该包包含Cookie同意横幅、全球年龄验证功能，以及隐私政策、Cookie政策、可接受使用政策等关键文件的链接。实施指南请访问数字营销IT门户。

机密信息与专有信息

机密信息及专有信息涵盖所有非公开信息。若该信息被认定对嘉士伯具有商业价值，则可能构成商业秘密，属于我方知识产权。作为嘉士伯员工，您有责任根据数据敏感性，使用嘉士伯官方分类方案对数字数据进行标注。这将使技术措施能够有效保护机密数据。

您必须始终对嘉士伯或其他公司（包括供应商和客户）所托付的机密或专有信息予以保密。未经授权披露任何机密或专有信息。此举可能损害嘉士伯、其供应商或客户的利益，并可能使您或嘉士伯承担法律责任。

机密信息或专有信息及商业秘密必须受到保护，严禁向任何未经授权的对象披露——无论是在嘉士伯内部还是向第三方——除非披露确属必要，此时必须签订保密协议。第三方拥有的保密信息不得在嘉士伯内部传播，但因履行职责需要知悉该信息的员工除外。

员工及承包商须遵守这些保密规定，即使在与嘉士伯的雇关系终止后亦然。

仅官方发言人或特别指定代表可回应媒体查询。

我们致力于将人工智能作为推动业务创新与效率的工具。我们以公平方式使用人工智能系统，并实施适当治理，确保所有应用符合我们的标准，同时尊重隐私权、数据保护、信息安全及知识产权。

在当今数字环境中，网络风险始终是持续存在的挑战，保护数据与系统安全是共同责任。诸如使用强密码、警惕钓鱼攻击、确保敏感数据避免不当共享的细微之举——对守护数字资产至关重要。

✓ 正确做法

- 联系法律部门确认是否需要签订保密协议。
- 根据嘉士伯分类体系为数据标注相应保密等级。
- 在公共场所保持警惕，避免讨论机密事项。
- 立即向法务部门报告任何疑似泄密、数据丢失或不当披露事件。

✗ 错误做法

- 未经内部传播团队协调，切勿回应任何媒体询问。
- 禁止在个人设备上发送或存储机密信息，不得通过私人邮箱或未经批准的应用程序分享。
- 不得混用个人数据与工作数据；工作信息须与个人文件分开存放。
- 禁止上传至未经批准的平台或文件共享网站。
- 不得忽视保密协议中的保密义务。
- 切勿保留非必需文件。



了解更多

《可接受使用手册》

点击此处

全球信息技术与信息安全政策

点击此处

AI标准

点击此处

商业秘密指南

点击此处

常见问题解答

Q

能否将工作设备用于私人用途？

A

请确保遵循《可接受使用手册》中的指导原则。该手册为私人用途提供了全面规则和最佳实践，以确保我们维护设备和数据的安全性与完整性。

Q

能否将公司数据输入ChatGPT等生成式AI模型？

A

禁止将敏感公司数据输入此类模型，除非该模型为企业专用版本且明确声明可安全处理商业数据。此举对保护公司机密及数据安全至关重要。

若对机密信息及专有信息存有疑问，请联系当地法律顾问或集团法律与合规部

内幕交易与内幕信息

内幕信息是指符合以下条件的资讯：
(1) 未公开；(2) 具体明确；(3) 涉及嘉士伯或嘉士伯股票；(4) 若公开可能对嘉士伯股票价格产生重大影响。

若您掌握有关嘉士伯的内幕信息，公司通常会予以通知，并告知您基于该信息进行股票交易属违法行为。但请务必注意最终责任仍由您承担。内幕信息的定义及内幕交易法规较为复杂，违规行为可能构成刑事犯罪，最高可判处数年监禁及罚款，如有疑问请随时向公司秘书咨询。

若您掌握嘉士伯A/S的内幕信息，则以下行为均属违法：(1)向任何人披露该内幕信息，除非为履行嘉士伯工作职责确有必要；(2)买卖或鼓动买卖嘉士伯A/S股票或其他金融工具。

此类禁令适用于任何上市嘉士伯实体，并普遍适用于所有上市公司。

更广泛而言，所有嘉士伯员工均须谨记其保护公司敏感信息的保密义务（参见”机密信息及专有信息”章节）。公司设有接触高度敏感信息的员工名单，若您名列其中，

须知悉自身承担的特殊责任，包括对敏感信息实施安全保密管理。

接触高度敏感信息的员工名单，若您名列其中，必须知晓自身承担的特殊义务，包括确保敏感信息安全保密。

有关内幕交易监管及嘉士伯内部规则的更多信息，**请参阅此处**。

✓ 正确做法

- 请谨慎处理敏感信息，特别是内幕信息，仅在获得授权时方可分享。
- 务必对任何内幕信息保持警惕，因其可能引发重大法律后果，例如禁止内幕交易和未经授权的信息披露，同时上市公司亦需履行相应义务，包括就该信息发布公司公告。
- 若您被列入嘉士伯特殊名单，需特别注意相关义务，例如仅可在特定交易窗口期买卖嘉士伯股票，或须经书面授权方可分享信息。
- 请参阅嘉士伯关于内幕信息及相关义务的内部规定，**详见此处**。

✗ 错误做法

- 未经授权，切勿向任何人透露内幕信息。
- 若掌握公司或其股票的内幕信息，切勿交易嘉士伯A/S或其他上市公司的股票。
- 敏感信息仅限于”需要知情”原则下分享，切勿基于”知情有益”原则随意透露。
- 若对内幕信息管理规定存有疑问，请随时联系公司秘书。

若您不确定是否可交易嘉士伯A/S或其他上市公司的股票，或对内幕交易规定存有疑问，请联系集团公司秘书或当地法律顾问。



了解更多

证券交易所标准

点击此处

内幕交易标准

点击此处



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何保护资产、数据与环境

保护环境

作为全球饮料生产商，环境可持续性对我们的业务至关重要。我们大部分原材料和配料直接取自自然，业务的持续成功与环境健康息息相关，包括气候、生物多样性及水源保护区。因此，我们持续探索减少对环境及运营社区影响的途径。

我们始终致力于优化自然资源利用，并通过开发和应用产品、材料及技术来最大限度降低对地球的影响。为此我们实施全球ESG计划，该计划针对环境、社会及治理领域

中对公司最具影响力的议题设定具体目标。该计划拥有健全的治理架构，并已融入企业整体战略体系。

欲深入了解我们的环保理念，请查阅可持续发展计划、年度报告及《环境政策》。

若对环境保护有任何疑问，请联系集团可持续发展与ESG部门或集团ISC可持续发展部门。

常见问题解答

Q
A

嘉士伯的环保目标是什么？

我们在所有重大环境影响领域均设定了具体目标，涵盖减排、农业生产、包装及水资源管理。所有行动均服务于我们的长期目标——在2040年前实现价值链净零排放。

Q
A

嘉士伯是否要求供应商遵守特定环保标准？

是的，我们的《供应商与被许可方行为准则》包含环境保护要求，同时涵盖人权保障、劳动条件、健康安全及商业道德规范。



了解更多

全球环境政策

[点击此处](#)

2024年度可持续发展报告

[点击此处](#)

嘉士伯ESG计划

[点击此处](#)

道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他

我们如何一起工作

第04节

24-29

- 4.1. 多样性、公平与包容 (DE&I)
- 4.2. 歧视与骚扰
- 4.3. 人权
- 4.4. 工作场所健康与安全
- 4.5. 理性饮酒





道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何一起工作

多样性、公平性与包容性 (DE&I)

嘉士伯的核心在于成就一切的人。我们珍视每位员工为丰富独特的企业文化带来的多元视角与经验。

我们致力于打造这样的文化：多元化受到礼赞，公平性融入所有行动，包容性成为运营核心。因此，多元、公平与包容不仅是企业宗旨与**成长文化原则的基石**，更塑造着我们的工作方式与发展路径——它锚定企业愿景，确保文化准则惠及每位成员。

多元化意味着接纳每个人的真实面貌，涵盖但不限于：种族、性别、年龄等可见特征，以及能力、性取向、信仰、人生经历等内在特质。公平性旨在消除制度性障碍，提供必要支持以保障每个人获得公平机遇。

包容性则致力于营造人人受尊重、被重视的文化氛围，打造让所有员工都能茁壮成长、贡献所长的环境。

我们认识到，多样性、公平性与包容性无法采用统一模式，必须考量各国历史、文化、法律及多元群体特征。因此我们遵循全球框架运作，在坚守增长文化原则的同时，灵活适应区域及国家特定需求。

我们坚信，打造一个能反映我们所服务世界的职场环境，既符合社会需求也符合商业需求，能带来集体效益。因此我们认识到，若嘉士伯缺乏多元化的员工队伍，可能会错失重要观点、有能力的人才以及提升业务成果的关键技能。确保职场多元、公平与

包容，对构建可持续发展的组织至关重要。

从创始原则延续至今，多元、公平与包容始终是我们企业基因的核心。它推动业务发展，激发员工潜能，并将持续指引我们未来的成长方向。

常见问题解答

Q 我发现某些流程似乎不符合我们的多元、公平与包容价值观，该如何处理？

A 请向您的经理或人事与薪酬部门提出关切，说明该流程为何看似与我们的多元、公平与包容价值观不符，并尽可能提供实例或文件佐证；若您不愿与经理或人事部门沟通，可使用匿名举报渠道，以便在全球多元、公平与包容框架内审查该问题，并在必要时进行调整以确保公平待遇与平等机会。



了解更多

全球多元、公平与包容政策

[点击此处](#)

育儿假标准

[点击此处](#)



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何一起工作

歧视与骚扰

在嘉士伯，我们以尊严与尊重对待每一个人。无论在工作场所还是与工作相关的场合，我们绝不容忍任何形式的歧视、骚扰或性骚扰。

雇佣决策必须始终基于合法、非歧视性标准，如工作表现、资质、能力及经验。我们致力于为所有人提供平等机会。

歧视是指基于种族、性别、宗教、国籍、族裔、年龄、残障状况、性取向或其他个人身份特征的不公平对待。骚扰（包括性骚扰）是指任何令人反感、造成侮辱或营造敌对工作环境的不受欢迎行为。此类行为可能为单次事件或反复发生，且可能发生于同性或异性之间。

营造包容尊重的工作环境，更需要勇于发声的勇气。若您目睹或遭遇不当行为，请通过适当渠道进行举报。

嘉士伯遵循《联合国工商企业与人权指导原则》及联合国《妇女赋权原则》，确保公平与平等。

我们的立场详见《多元化、公平与包容政策》及《人权政策》，这些政策适用于每位嘉士伯员工。



了解更多

全球人权政策

[点击此处](#)

人权手册

[点击此处](#)

品牌推广手册

[点击此处](#)

常见问题解答

Q 我遭遇歧视——不知该如何应对？

A 请优先保障自身安全与福祉，保留所有证据（信息、日期、证人），并向您的经理或人员及文化部门报告该事件；若您不愿直接提出，请使用匿名举报热线或适当渠道。

Q 我感觉遭遇了不当行为，但不确定是否构成骚扰。该怎么办？

A 请与人员及文化部门或可信赖的管理者进行保密沟通，陈述事实及您能回忆的具体事例，以便人员及文化部门判断应采取非正式解决、调解或正式调查哪种方式；若您不愿当面举报，可通过匿名举报热线寻求指导，确保事件得到评估且您的人身安全不受威胁。

人权

嘉士伯致力于遵循该领域权威框架——《联合国工商企业与人权指导原则》，尊重与我们业务及价值链相关人士的人权。作为人权工作的一部分，我们依据国际劳工组织标准执行工作时间规范。

此外，我们致力于为员工提供足以维持体面生活水平的薪酬福利。严禁任何形式的强迫劳动、童工剥削及歧视行为。

我们的商业活动始终尊重结社自由、土地与水资源权利，对运营的所在社区负责任地开展业务，并与商业伙伴积极协作。

若您对人权问题有任何疑问，请联系当地人员与文化部门或集团可持续发展与ESG部门。

常见问题解答

Q 工作中我注意到部分现场承包商工作时长超过了法律允许的范围，该如何处理？

A 供应商（含服务商及承包商）在现场作业时必须遵守《供应商及被许可方行为准则》及健康安全政策等公司规定。请向主管反映情况以便相关部门处理。若无法直接沟通，可通过 SpeakUP（畅言）平台提交诉求。



了解更多

全球人权政策

[点击此处](#)

人权手册

[点击此处](#)

品牌推广手册

[点击此处](#)

集团人权报告2023

[点击此处](#)



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何一起工作

工作场所健康与安全

嘉士伯积极致力于保护人类健康与福祉，为员工提供健康安全的工作环境，并确保对资产和环境实施最高标准的保护与维护。

我们致力于推动零事故文化，力求预防所有事故和伤害，包括生产过程中的事故和职业病。嘉士伯旗下所有实体都力求达到我们自定的严格健康与安全标准，始终遵守适用的当地法律法规。有关健康与安全的详细信息，请参阅《健康与安全政策》。

如对健康与安全有任何疑问，
请联系集团健康与安全部。



了解更多

全球健康与安全政策

[点击此处](#)

常见问题解答

Q

员工发现不安全的工作环境或行为时应如何处理？承包商如何遵守我们的健康与安全标准？

A

员工有权停止不安全作业、向管理层报告隐患并纠正违规行为，共同营造零事故文化。承包商遴选须以健康安全为考量，需接受充分信息传达与专业培训，并在现场期间遵守嘉士伯集团所有规章制度。

Q

什么是安全红线条例？为何至关重要

A

安全红线条例（LSRs）是基于真实严重或致命事故案例总结制定的关键安全规范。全体员工必须始终遵守。蓄意违反者可能面临纪律处分，包括解雇。

Q

事故与伤害如何处理？

A

所有健康安全事件必须依据当地法律及嘉士伯标准进行记录、分析和报告。严禁隐瞒事件，否则可能面临纪律处分。可疑违规行为应向经理、合规代表报告，或通过匿名举报工具SpeakUp提交。嘉士伯集团绝不容忍对善意举报者的报复行为。



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



我们如何一起工作

理性饮酒

嘉士伯致力于倡导负责任的饮酒文化。作为公司代表，员工无论在工作场所、公司活动或公众场合，都应以身作则，展现适度饮酒与明智判断。管理者尤其需要以身作则，在推动和强化这些期望时恪守更高的责任标准。

工作时间内禁止饮酒，但以下情况例外：工作职责明确要求饮酒（如品鉴小组、产品测试）或经特别许可（如周五酒吧活动、嘉士伯赞助活动、团队活动、客户晚宴）。饮酒后严禁从事任何类型的工作。酒精绝不能损害工作场所的安全、健康或职业操守。这包括严禁酒后驾驶。

饮酒绝不能成为不当、不敬或不专业行为的借口。任何人都不应面临饮酒压力，无论基于何种原因拒绝饮酒，都应获得尊重且不受评判。我们每个人都有责任共同营造让每位成员感到安全、被接纳和受尊重的企业文化。

嘉士伯已建立保密举报机制，供员工反映自身或同事的酒精相关行为问题。我们鼓励主动申报，且不会因此采取纪律处分。但若隐瞒影响工作表现的严重问题，可能导致相应后果，包括解雇。我们相信全体员工将恪守这些标准，共同营造负责任且相互支持的工作环境。

若对理性饮酒有任何疑问，
请联系集团的人员及文化部门。



了解更多

全球理性饮酒政策

点击此处

畅言热线

点击此处

常见问题解答

Q

我在公司活动中看到同事饮酒，
现在他们正走向自己的车。
我该怎么办？

A

饮酒会影响判断力，酒后驾车是严重的安全违规行为。应主动提供安全替代方案，如叫出租车、拼车或安排接送。

适度娱乐是我们企业文化的核心，这意味着绝不酒后驾车。

安全永远是第一要务。

Q

我开始担忧自己的饮酒习惯。
有哪些支持渠道？如何寻求帮助？

A

认识到个人问题是勇敢而负责任的第一步，我们随时提供支持。

- 可向直属主管、人员及文化部门代表进行保密咨询，或通过政策列明的员工支持服务获取帮助。

- 运用现有工具（如酒精使用障碍识别测试或健康服务）审视自身饮酒习惯。

- 所有支持均严格保密，旨在协助您为自身健康、安全与福祉做出正确选择。

您并不孤单，寻求帮助永远是正确的选择。

Q

我乐于参与社交活动，但有时选择不饮酒时会感到同事的评判。是否该就此发声？如何开口？

A

是的。您的不饮酒选择理应获得尊重，若未获尊重，您完全有权提出异议。

- 若当时感觉合适，可先平静回应：“不用了，谢谢”即可。

- 若评判或压力持续存在，请向主管、人员及文化部门反映，或通过 SpeakUp 热线举报。

- 嘉士伯致力于营造包容尊重的环境，无论饮酒与否，每个人都应感受到欢迎。

营造尊重包容的环境需要我们共同承担责任。



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



如果您不确定

第05节

30-32

5.1. 准则未尽事宜

5.2. 道德决策指南

Carlsberg
Stedet for dig
der arbejder sikkert

准则未尽事宜

本守则旨在清晰阐明我们秉持的道德价值观，并要求所有与嘉士伯合作或代表嘉士伯行事的人士遵循。它体现了我们践行诚信的承诺——始终以负责任、诚实和道德的方式行事。

尽管本守则对关键要求提供了指引，但无法涵盖所有可能情境。因此我们期待全体员工及商业伙伴在日常决策中运用理性判断与通常认知。

当您面临困境且不确定正确行动方案时，下方的道德决策树可为您提供指引。它列出了关键自省问题，帮助您判断自身行为是否符合我们的价值观及准则精神。

与其猜测答案，不如主动求证。

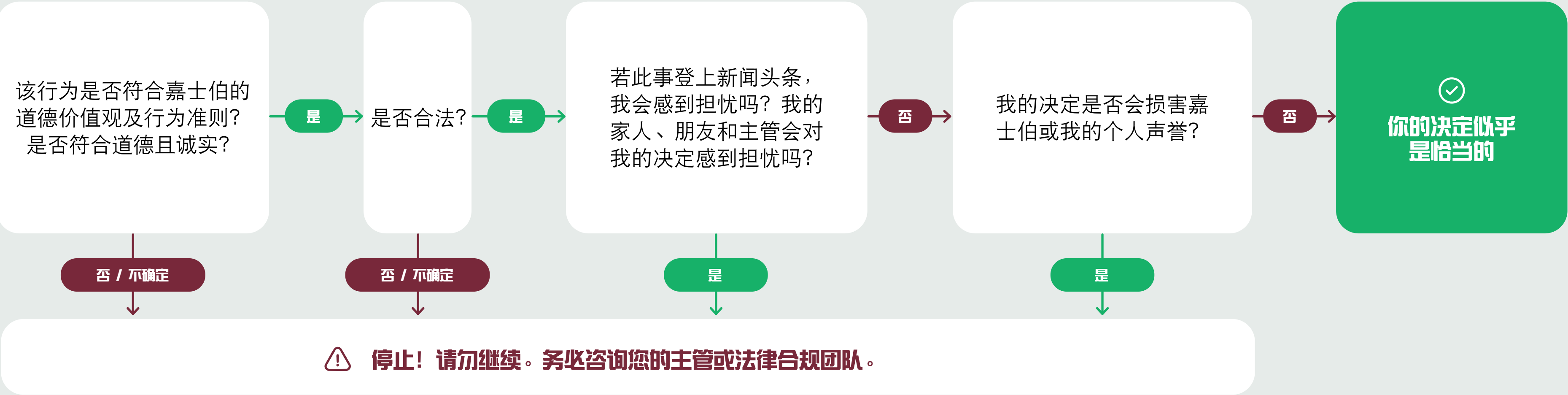
任何对《准则》内容或适用存在疑问的员工或业务合作伙伴，均应联系合规代表、当地法律顾问或集团法律与合规部寻求澄清。



道德决策指南

您可能会遇到无法确定的情况，或嘉士伯尚未制定明确政策或标准。此时，**请自问以下问题**，
以助您做出正确选择并采取正确行动：

不知如何抉择？请自问：



若您仍有疑虑

如果您对面临的决策有任何疑问，请联系您的经理、当地合规代表或当地法律顾问。



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



提出疑虑

第06节

33-36

- 6.1. 违规行为的报告
- 6.2. 禁止报复/举报人保护
- 6.3. SpeakUp（畅言热线）- 联系电话



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



提出疑虑

违规行为的报告

以符合道德规范和合规的方式开展业务对嘉士伯至关重要，因此，我们期望您主动提出疑问、寻求指导，并举报任何涉嫌违反本守则的行为。

若您身为嘉士伯员工，知悉或怀疑任何嘉士伯员工或代表存在违反适用法律或本守则的行为，应向主管报告或向合规代表寻求指导，切勿自行调查。任何收到守则违规报告的主管必须立即通知合规代表，不得自行启动调查。所有基于善意提出的报告将获得调查，并视情况采取相应措施。

若您认为所涉事项无法通过上述渠道处理，或您非嘉士伯员工，可通过集团举报审查团队维护的电子邮箱 **SpeakUp@carlsberg.com**，或外部托管的畅言热线，以您使用的语言进行保密举报。所有通过举报渠道收到的报告均由独立团队审核，以确保举报人隐私。报告提交后将收到确认通知，

调查结束后举报人将获知调查结果。通过举报渠道收到的严重不当行为调查，均由独立机构——诚信委员会监督。该委员会由首席财务官主持，成员包括人员与文化部、集团内部审计部及法律合规部的高级代表。畅言政策及相关手册详述了嘉士伯的调查流程。该举报渠道支持匿名举报。

若您不确定所关切事项是否违反《行为准则》，可随时通过 **SpeakUp@carlsberg.com** 咨询合规代表或畅言审查团队。

常见问题解答

Q

我能否举报亲眼目睹但未直接经历的情况？

A

可以。若您观察到可能违反《道德准则》的行为，我们鼓励您主动举报。畅言审查团队将评估情况并确定最恰当的处理方式。道德责任包括关心他人及维护职场诚信。

Q

若涉及高层管理人员的问题该如何处理？

A

无论职位高低，嘉士伯集团全体员工均须恪守道德规范。涉及高层领导的举报将与其他举报同等严肃对待。此类事项将谨慎处理，必要时将提交独立审查机构，确保整个流程的公正性与公平性。



了解更多

全球畅言政策

[点击此处](#)



道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



提出疑虑

禁止报复/举报人保护

嘉士伯不会对任何善意举报违反《行为准则》或公司政策的行为，或配合不当行为调查的员工实施报复，并严禁任何形式的报复行为。管理者不得解雇、降职、停职、威胁、骚扰或以任何其他方式歧视善意举报疑似违规行为的员工。

员工应当对于任何可能的报复行为均通过 SpeakUp（畅言）渠道进行举报，报复行为构成独立的不当行为。您可通过《SpeakUp 政策》及相关 SpeakUp 手册进一步了解嘉士伯的反报复措施。



了解更多

全球畅言政策

[点击此处](#)

常见问题解答

Q

若我提出问题后遭遇报复怎么办？

A

任何形式的报复行为（无论是直接的或隐晦的）均被严格禁止。若您因提出关切而遭受不公平对待、排挤、威胁或不利处境，请立即举报。您可联系 SpeakUp 审查团队、人员及文化部门代表，或通过 SpeakUp 平台提交后续报告。所有对报复性行为的指控都将被严肃对待并彻底调查。我们致力于保护所有善意发声的员工。

Q

我犹豫是否该发声。提交报告前能否先与人保密沟通？

A

可以。若您对是否提出关切存在疑虑，建议您与可信赖的人员（如您的经理或人员及文化代表）进行谨慎保密的沟通。若您尚未准备好直接与他们交谈，也可通过当面沟通、邮件或 SpeakUp 平台联系 SpeakUp 审查团队。该平台设有“咨询问题”专区，专为协助您在不提交正式报告的情况下探讨疑虑而设计。所有对话均由 SpeakUp 审查团队严格保密处理，他们将引导您以最高效安全的方式解决问题。

SPEAKUP 畅言热线

SpeakUp畅言热线服务联系方式详见官网：
Carlsberg SpeakUp热线
- 由Convercent提供技术支持。

各市场对应的电话号码及访问代码如下：

市场	电话号码：
阿塞拜疆	0800-621-7373 (收费)
白俄罗斯	8-820-0011-0404
保加利亚	0800-46038
巴西	(里约热内卢) - 所有运营商 + 55.2120181111 所有运营商 0.800.892.2299 免费电话 - 根据运营商要求，拨打者可能需添加零前缀 +55 (0)800 008 9024
柬埔寨	855-23962515
中国	400-120-3062
克罗地亚	0800-806-520
丹麦	8082-0058
爱沙尼亚	800-0100-431
芬兰	0800-07-635
法国	0805-080339
德国	0800-181-2396
希腊	00800-1809-202-5606
香港	800-906-069
匈牙利	36-212111440
印度	000-800-100-3428 (VSNL) 000-800-100-4175 (所有运营商) 91-337-127-9005 (加尔各答)
爱尔兰	1800-904-177
意大利	800-727-406
哈萨克斯坦	8-800-333-3511
老挝（经新加坡）	65-3158-9628

市场	电话号码：
拉脱维亚	8000-4721
立陶宛	8-800-30451
马来西亚	60-0-1548770383
缅甸	0800-800-8023
尼泊尔	1-800-001-0106
挪威	800-62-492
荷兰 所有运营商	所有运营商 (根据电话运营商情况， 呼叫者可能需要删除前导零) +31 (0) 800.022.0441
波兰	00-800-111-3819 (波兰电信) 00-800-141-0213 (所有运营商)
塞尔维亚	0800-190-167
新加坡	800-852-3912
斯里兰卡	247-2494 (科伦坡市内， 所有运营商) 011-247-2494 (科伦坡市外， 所有运营商)
瑞典	020-889-823
瑞士	0800-838-835
乌克兰	0-800-501134
英国	0-808-189-1053
美国	(包括美属维尔京群岛、波多黎各 和关岛) 800 461 9330
越南	122-80-390 (所有运营商) 84-2844581407

其他

第07节37-40

- | | |
|------|------------|
| 7.1. | 发布与修订 |
| 7.2. | 修订历史 |
| 7.3. | 守则图示 |
| 7.4. | 术语表/关键术语定义 |





道德价值观与关于我们

我们如何开展业务

我们如何保护资产、
数据与环境

我们如何一起工作

如果您不确定

提出疑虑

其他



其他

发布与修订

本守则将在所有新员工、合同工及嘉士伯A/S旗下所有实体的董事与公司建立雇佣关系或其他合作关系时提供。每位员工、合同工及董事均须确认已收到、阅读并理解本守则，且同意遵守其条款。

嘉士伯保留随时因任何原因修订或终止本守则的权利。最新版本守则可查阅嘉士伯内联网。

修订历史

本守则须至少每三年进行一次审查，经执行委员会批准后可随时修订。若英文版本与译本存在差异，以英文版本为准。

守则图示



我们的道德价值观

我们如何开展业务

我们如何保护资产、 数据与环境

我们如何一起工作

如有疑问

● 全球反贿赂与反腐败政策

● 全球竞争政策

● 全球制裁政策

● 全球治理、风险与合规政策

● 全球采购政策

● 全球税务政策

● 供应商和被许可人行为准则

● 营销与传播准则

● 全球企业传讯政策

● 全球质量与食品安全政策

● 全球数据保护与隐私政策

● 全球信息技术与信息安全政策

● 全球环境政策

● 全球危机管理政策

● 全球人权政策

● 全球健康与安全政策

● 全球理性饮酒政策

● 全球多元、公平与包容政策

● 全球畅言政策

点击查看政策详情

术语表/关键术语定义

贿赂

贿赂是指为换取非法利益或违反信任行为，提供、承诺、给予、接受或索取有价值物品的行为。

腐败

腐败是指滥用公共权力或职权以谋取私利的行为，通常表现为贿赂公职人员。

疏通费

疏通费是一种小额贿赂，通常由公职人员索取，用于促进或加快常规交易或服务的办理。

利益冲突

当您的个人利益（如家庭、朋友、其他工作（例如咨询或志愿工作）或政治利益）可能影响您客观行事并维护嘉士伯最佳利益的能力时，即构成利益冲突。

贸易制裁

贸易制裁是限制与特定国家、组织及个人进行商业交易的国家及国际法律。

反洗钱 (AML)

反洗钱指旨在防止犯罪分子将非法所得资金伪装成合法收入的法律、法规及程序。

公司资产

公司资产包括实物资产（如房地产、建筑物、机械设备）、无形资产（如知识产权权利——包括商标、专利、版权、商业秘密等）及其他机密信息。

个人数据

个人数据是指与特定个人相关的任何信息。例如：姓名地址、个人照片、出生日期、银行信息、社交媒体帖文、IP地址等。

知识产权

此类权利是人类智慧、创造力和创新所产生的成果所享有的法定权利。此类权利存在于我们的品牌（商标）以及新的生物化学或技术解决方案等领域。

内幕信息

内幕信息是指非公开的、精确的、直接或间接与嘉士伯或嘉士伯股票相关的信息，且该信息一旦公开，可能对嘉士伯股票的价格产生重大影响。



简体中文

取代2022年7月版本

嘉士伯啤酒厂有限公司

www.carlsberggroup.com

集团法律与合规部

+45 3327 3300

Compass@carlsberg.com